

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2024

### Des résultats en croissance pour un début d'année encourageant :

- » **Progression de la base client du Groupe (+2,7%) à 77,1 millions** de clients ;
- » **Croissance du chiffre d'affaires consolidé de 1,2%\*** portée par la performance des filiales ;
- » **Hausse du chiffre d'affaires de la Data Mobile des filiales Moov Africa (+21,7%\*)** et de la **Data Fixe au Maroc (+7,6%** tirée par la performance de l'activité FTTH) ;
- » **Hausse de l'EBITDA ajusté du Groupe de 1,7%\***, avec **+1,4%** pour le Maroc et **+2,0%\*** pour les filiales ;
- » **Maintien d'un niveau soutenu d'investissement Groupe.**

Le Groupe Maroc Telecom affiche en ce premier trimestre 2024 de bons résultats opérationnels et financiers, en croissance par rapport à l'année dernière.

L'activité dans les filiales Moov Africa, l'essor du Très Haut Débit Fixe du Groupe et les efforts constants d'optimisation des coûts permettent au Groupe d'afficher des performances résilientes malgré un environnement très concurrentiel.

Maroc Telecom continue de s'appuyer sur une stratégie d'investissements ambitieuse pour capitaliser sur la qualité de ses réseaux et se différencier par la performance et la qualité de service.

*\*Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/Franc CFA.*

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS AJUSTES\* DU GROUPE

(IFRS en millions MAD)	T1 2023	T1 2024	Variation	Variation à change constant (1)
<b>Chiffre d'affaires</b>	9 093	<b>9 066</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,2%</b>
<b>EBITDA ajusté</b>	4 637	<b>4 655</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,7%</b>
Marge (%)	51,0%	51,3%	0,3 pt	0,2 pt
<b>EBITA ajusté</b>	2 890	<b>2 883</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,9%</b>
Marge (%)	31,8%	31,8%	0,0 pt	-0,1 pt
<b>Résultat Net ajusté Part du Groupe</b>	1 527	<b>1 528</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>
Marge (%)	16,8%	16,9%	0,1 pt	-0,1 pt
<b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>	855	<b>1 280</b>	<b>49,7%</b>	<b>52,4%</b>
Dont fréquences et licences	0	0		
CAPEX/CA (hors fréquences et licences)	9,4%	14,1%	4,7 pt	4,7 pt
<b>CFFO ajusté</b>	3 400	<b>2 838</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-15,5%</b>
<b>Dette Nette</b>	15 419	<b>14 909</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>	0,8x	<b>0,7x</b>		

\*Les ajustements des indicateurs financiers sont détaillés dans l'annexe 1.

### ► Parc

La base clients du Groupe atteint **77,1** millions à fin mars 2024, en progression de **2,7%**.

### ► Chiffre d'affaires

Au 31 mars 2024, le Groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(4)</sup> de **9,1** milliards de dirhams, en hausse de **1,2%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>, soutenu par les revenus à l'International qui progressent de **3,8%** à taux de change constant<sup>(1)</sup> et compensent en partie la baisse des revenus au Maroc (-1,3%).

### ► Résultat opérationnel avant amortissements

À fin mars 2024, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) ajusté du Groupe Maroc Telecom est en hausse de **1,7%** à taux de change constant<sup>(1)</sup> pour atteindre **4 655** millions de dirhams, grâce à la croissance du chiffre d'affaires et aux efforts continus de maîtrise des coûts opérationnels dans un contexte inflationniste.

Le taux de marge d'EBITDA ajusté se maintient au niveau élevé de **51,3%** en progression de **0,2 pt** à taux de change constant<sup>(1)</sup>.

### ► Résultat opérationnel

À fin mars 2024, le résultat opérationnel (EBITA)<sup>(5)</sup> ajusté du Groupe Maroc Telecom s'établit à **2 883** millions de dirhams, en hausse de **0,9%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>. Le taux de marge d'exploitation ajusté se maintient à **31,8%**.



---

► **Résultat Net Part du Groupe**

Au premier trimestre 2024, le Résultat Net ajusté Part du Groupe ressort à **1 528** millions de dirhams, en hausse de **0,5%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>.

► **Cash Flow**

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO<sup>(6)</sup>) ajustés s'établissent à **2 838** millions de dirhams, en baisse de **15,5%** à taux de change constant<sup>(1)</sup> par rapport à la même période de 2023 du fait de l'augmentation des investissements.

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

Les ajustements des indicateurs financiers « Maroc » et « International » sont détaillés dans l'annexe 1.

- **Maroc**

(IFRS en millions MAD)	T1 2023	T1 2024	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	4 783	<b>4 723</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Mobile</b>	2 833	<b>2 713</b>	<b>-4,2%</b>
Services	2 691	2 586	-3,9%
Équipements et autres revenus	142	126	-11,1%
<b>Fixe</b>	2 386	<b>2 461</b>	<b>3,1%</b>
Dont Data Fixe*	1 056	1 137	7,6%
Élimination et autres revenus	-436	-450	
<b>EBITDA ajusté</b>	2 626	<b>2 662</b>	<b>1,4%</b>
Marge (%)	54,9%	56,4%	1,5 pt
<b>EBITA ajusté</b>	1 753	<b>1 824</b>	<b>4,0%</b>
Marge (%)	36,7%	38,6%	2,0 pt
<b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>	416	<b>529</b>	<b>26,9%</b>
Dont fréquences et licences	0	0	
CAPEX/CA (hors fréquences et licences)	8,7%	11,2%	2,5 pt
<b>CFFO ajusté</b>	2 061	<b>1 878</b>	<b>-8,9%</b>
<b>Dette Nette</b>	8 539	<b>7 038</b>	<b>-17,6%</b>
<b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>	0,8x	<b>0,6x</b>	

\*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises.

À fin mars 2024, les activités au Maroc affichent une baisse de **1,3%** et atteignent **4 723** millions de dirhams. La croissance des activités de l'Internet Fixe (**+7,6%** tirée par la performance de l'activité FTTH) compense partiellement la baisse du Mobile au Maroc (**-4,2%**).

Le résultat opérationnel avant amortissement (EBITDA) ajusté s'élève à **2 662** millions de dirhams, en hausse de **1,4%** par rapport à la même période de l'année précédente grâce à la maîtrise des charges opérationnelles. Le taux de marge d'EBITDA ajusté augmente de **1,5 pt** sur un an et s'établit au niveau élevé de **56,4%**.

Le résultat opérationnel (EBITA)<sup>(5)</sup> ajusté ressort à **1 824** millions de dirhams, en croissance de **4,0%** grâce notamment à la hausse de l'EBITDA. Le taux de marge d'EBITA ajusté s'établit à **38,6%** en hausse de **2,0 pt** par rapport à 2023.

À fin mars 2024, les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)<sup>(6)</sup> ajustés reculent de **8,9%** pour atteindre **1 878** millions de dirhams.

## Mobile

	Unité	31/03/2023	31/03/2024	Variation
<b>Parc<sup>(8)</sup></b>	<b>(000)</b>	19 159	<b>19 323</b>	<b>0,9%</b>
Prépayé	(000)	16 719	16 800	0,5%
Postpayé	(000)	2 440	2 523	3,4%
<b>Dont Internet 3G/4G+<sup>(9)</sup></b>	<b>(000)</b>	10 939	<b>11 153</b>	<b>2,0%</b>
<b>ARPU<sup>(10)</sup></b>	<b>(MAD/mois)</b>	45,7	<b>42,7</b>	<b>-6,6%</b>

À fin mars 2024, le parc<sup>(8)</sup> Mobile compte **19,3** millions de clients, en hausse de **0,9%** sur un an avec un parc postpayé en hausse de **3,4%** sur la même période.

Au terme du premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires Mobile affiche une baisse de **4,2%** par rapport à la même période de l'année précédente.

L'ARPU<sup>(10)</sup> mixte à fin mars 2024 s'élève à **42,7** dirhams, en retrait de **6,6%** sur un an.

## Fixe et Internet

	Unité	31/03/2023	31/03/2024	Variation
<b>Lignes Fixe</b>	<b>(000)</b>	1 899	<b>1 747</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Accès Haut Débit<sup>(11)</sup></b>	<b>(000)</b>	1 677	<b>1 536</b>	<b>-8,5%</b>

Le parc Fixe s'établit à plus de **1,7** million de lignes à fin mars 2024, en baisse de **8,0%**.

Les activités Fixe et Internet génèrent un chiffre d'affaires de **2,5** milliards de dirhams, en hausse de **3,1%** par rapport à 2023. La croissance de la Data Fixe (**+7,6%**) compense la baisse de la Voix.

- **International**

*Indicateurs financiers*

<i>(IFRS en millions MAD)</i>	T1 2023	T1 2024	Variation	Variation à change constant (1)
<b>Chiffre d'affaires</b>	4 593	<b>4 632</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,8%</b>
<i>Dont services Mobile</i>	4 238	4 248	0,3%	3,2%
<b>EBITDA ajusté</b>	2 011	<b>1 993</b>	<b>-0,9%</b>	<b>2,0%</b>
<i>Marge (%)</i>	43,8%	43,0%	-0,8 pt	-0,8 pt
<b>EBITA ajusté</b>	1 137	<b>1 059</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-3,9%</b>
<i>Marge (%)</i>	24,8%	22,9%	-1,9 pt	-1,9 pt
<b>CAPEX<sup>(2)</sup></b>	438	<b>751</b>	<b>71,4%</b>	<b>76,5%</b>
<i>Dont fréquences et licences</i>	0	0		
<i>CAPEX/CA (hors fréquences et licences)</i>	9,5%	16,2%	6,7 pt	6,7 pt
<b>CFFO ajusté</b>	1 339	<b>960</b>	<b>-28,3%</b>	<b>-25,6%</b>
<b>Dette Nette</b>	7 135	<b>7 936</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,2%</b>
<b>Dette Nette/EBITDA<sup>(3)</sup></b>	0,8x	<b>0,9x</b>		

Au cours du premier trimestre 2024, les activités du Groupe à l'International enregistrent un chiffre d'affaires de **4,6** milliards de dirhams, en hausse de **3,8%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>, portées par la croissance de la Data Mobile (**+21,7%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>) et de la Data Fixe (**+19,1%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>). Hors baisse des terminaisons d'appel, les revenus des filiales progressent de **4,4%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>.

Sur la même période, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) ajusté s'établit à **1 993** millions de dirhams, en hausse de **2,0%** à taux de change constant<sup>(1)</sup> par rapport au premier trimestre 2023 grâce à la croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel (EBITA)<sup>(5)</sup> ajusté du premier trimestre 2024 atteint **1 059** millions de dirhams, en retrait de **3,9%** à taux de change constant<sup>(1)</sup>.

Les flux nets de trésorerie opérationnels ajustés (CFFO)<sup>(6)</sup> ressortent à **960** millions de dirhams à fin mars 2024, en recul de **25,6%** à taux de change constant<sup>(1)</sup> sous l'effet principalement de la hausse des investissements.

## Indicateurs opérationnels

	Unité	31/03/2023	31/03/2024	Variation
<b>Mobile</b>				
<b>Parc<sup>(8)</sup></b>	<b>(000)</b>	51 780	53 872	
Mauritanie		2 735	2 339	-14,5%
Burkina Faso		10 994	11 691	6,3%
Gabon		1 570	1 636	4,2%
Mali		9 009	8 479	-5,9%
Côte d'Ivoire		10 193	10 650	4,5%
Bénin		5 515	6 050	9,7%
Togo		2 824	2 917	3,3%
Niger		2 924	3 425	17,1%
Centrafrique		219	268	22,2%
Tchad		5 797	6 418	10,7%
<b>Fixe</b>				
<b>Parc</b>	<b>(000)</b>	363	391	
Mauritanie		46	21	-54,7%
Burkina Faso		76	71	-6,0%
Gabon		46	57	22,4%
Mali		195	242	24,2%
<b>Haut Débit Fixe</b>				
<b>Parc<sup>(11)</sup></b>	<b>(000)</b>	165	219	
Mauritanie		20	23	15,5%
Burkina Faso		17	31	86,9%
Gabon		43	54	27,3%
Mali		86	110	28,1%

## Notes :

- (1) Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/Franc CFA.
- (2) Les CAPEX correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles comptabilisées sur la période.
- (3) Le ratio Dette Nette/EBITDA exclut l'impact de la norme IFRS16 et tient compte de l'annualisation de l'EBITDA.
- (4) Maroc Telecom consolide dans ses comptes la société Casanet ainsi que les filiales Moov Africa en Mauritanie, Burkina Faso, Gabon, Mali, Côte d'Ivoire, Bénin, Togo, Niger, Centrafrique, et Tchad.
- (5) L'EBITA correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et les autres produits et charges liés aux opérations d'investissements financiers et aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres).
- (6) Le CFFO comprend les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant impôts, tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, ainsi que les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées. Il comprend aussi les investissements industriels nets, qui correspondent aux sorties nettes de trésorerie liées aux acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles.
- (7) Emprunts et autres passifs courants et non courants moins Trésorerie (et équivalents de trésorerie) y compris le cash bloqué pour emprunts bancaires.
- (8) Le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel Voix (hors appel en provenance de l'ERPT concerné ou de ses Centres de Relations Clients) ou émis un SMS/MMS ou ayant fait usage des services Data (hors échanges de données techniques avec le réseau de l'ERPT concerné) durant les trois derniers mois, et des clients postpayés non résiliés.
- (9) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G et 4G+ inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre Voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont le crédit est valide et qui ont utilisé le service durant cette période.
- (10) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.
- (11) Le parc Haut Débit inclut les accès ADSL, FTTH, les liaisons louées ainsi que le parc CDMA au Mali.

### Avertissement Important :

Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations et éléments de nature prévisionnelle relatifs à la situation financière, aux résultats des opérations, à la stratégie et aux perspectives de Maroc Telecom ainsi qu'aux impacts de certaines opérations. Même si Maroc Telecom estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes connus ou inconnus, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques décrits dans les documents publics déposés par Maroc Telecom auprès de l'Autorité Marocaine du marché des capitaux ([www.ammc.ma](http://www.ammc.ma)) et de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), également disponibles en langue française sur notre site ([www.iam.ma](http://www.iam.ma)). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Maroc Telecom ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 2.19 et suivants de la circulaire de l'autorité marocaine du marché des capitaux et 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

**Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Il s'est développé à l'international et est aujourd'hui présent dans onze pays en Afrique. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris et ses actionnaires de référence sont la Société de Participation dans les Télécommunications (SPT)\* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).**

\* SPT est une société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

## Contacts

**Relations investisseurs**  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Relations presse**  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)



### Annexe 1 : Passage des indicateurs financiers ajustés aux indicateurs financiers publiés

L'EBITDA ajusté, l'EBITA ajusté, le Résultat Net ajusté Part du Groupe et le CFFO ajusté, sont des indicateurs à caractère non strictement comptable et doivent être considérés comme des informations complémentaires. Ils illustrent mieux les performances du Groupe en excluant les éléments exceptionnels.

(en millions MAD)	T1 2023			T1 2024		
	Maroc	International	Groupe	Maroc	International	Groupe
<b>EBITDA ajusté</b>	2 626	2 011	4 637	<b>2 662</b>	<b>1 993</b>	<b>4 655</b>
Charges exceptionnelles				-70		-70
<b>EBITDA publié</b>	2 626	2 011	4 637	<b>2 592</b>	<b>1 993</b>	<b>4 585</b>
<b>EBITA ajusté</b>	1 753	1 137	2 890	<b>1 824</b>	<b>1 059</b>	<b>2 883</b>
Charges exceptionnelles				-70		-70
<b>EBITA publié</b>	1 753	1 137	2 890	<b>1 754</b>	<b>1 059</b>	<b>2 813</b>
<b>Résultat Net ajusté Part du Groupe</b>			1 527			<b>1 528</b>
Augmentation du taux d'IS						-15
Charges exceptionnelles						-50
<b>Résultat Net publié Part du Groupe</b>			1 527			<b>1 463</b>
<b>CFFO ajusté</b>	2 061	1 339	3 400	<b>1 878</b>	<b>960</b>	<b>2 838</b>
Charges exceptionnelles				-70		-70
<b>CFFO publié</b>	2 061	1 339	3 400	<b>1 808</b>	<b>960</b>	<b>2 768</b>

### Annexe 2 : Impact de la norme IFRS 16

À fin mars 2024, les impacts de l'application de la norme IFRS16 sur les principaux indicateurs de Maroc Telecom se présentent comme suit :

(en millions MAD)	T1 2023			T1 2024		
	Maroc	International	Groupe	Maroc	International	Groupe
<b>EBITDA ajusté</b>	65	78	<b>143</b>	67	76	<b>143</b>
<b>EBITA ajusté</b>	4	11	<b>15</b>	2	12	<b>14</b>
<b>Résultat Net ajusté Part du Groupe</b>			<b>-3</b>			<b>-5</b>
<b>CFFO ajusté</b>	65	78	<b>143</b>	67	76	<b>143</b>
<b>Dette Nette</b>	792	824	<b>1 615</b>	809	777	<b>1 586</b>